

XIV Jornadas de Benchmarking en Responsabilidad Corporativa en Sevilla

Grupo Hermanos Martín gana el VIII Premio a la Mejor Práctica Responsable

- El premio se ha otorgado en la sede de Endesa en Sevilla durante las XIV Jornadas de Benchmarking en Responsabilidad Corporativa, organizadas por el Club de Excelencia en Sostenibilidad
- Manuel Caballero Velázquez, secretario general de Empleo, Junta de Andalucía, hizo entrega del galardón.



Manuel Caballero Velázquez, Secretario General de Empleo de la Junta de Andalucía entrega el premio a Delia Pascual, Directora de Marketing de Grupo Hermanos Martín.

Sevilla, 11 de mayo de 2018.- La sede de Endesa en Sevilla ha servido de marco para celebrar las **XIV Jornadas de Benchmarking en Responsabilidad Corporativa** del Club de Excelencia en Sostenibilidad, con la colaboración de la Fundación Adecco, y la Asociación para el Progreso de la Dirección APD.

Durante este encuentro celebrado el 10 y 11 de mayo se han podido conocer las mejores prácticas en materia de RSC de empresas con sede en Andalucía y durante la jornada de hoy de clausura se ha concedido el **VIII Premio a la Mejor Práctica Responsable**, que reconoce la mejor práctica de grandes empresas españolas en materia de Responsabilidad Corporativa.

Manuel Caballero Velázquez, secretario general de Empleo de la Junta de Andalucía, ha sido el encargado de entregar el galardón a **Grupo Hermanos Martín**. Durante su intervención, Caballero se ha referido a la importancia de la promoción y el fomento de la Responsabilidad Social, tanto el ámbito laboral de las empresas andaluzas, como en el ámbito de la administración pública. Y, en este sentido, ha resaltado la apuesta del Gobierno andaluz por un modelo sostenible con la puesta en marcha de las cláusulas sociales en la contratación.

“La contratación pública, concebida en términos de eficiencia y eficacia, es un valioso instrumento para favorecer la creación de una sociedad más justa y equitativa, más responsable y comprometida, con los valores y con el medioambiente. Esa es la dimensión que la Junta de Andalucía ha querido dar a la contratación pública con el desarrollo de esta política de inclusión de cláusulas sociales y medioambientales, como un gran instrumento para conseguir un crecimiento inteligente de Andalucía, sostenible e integrador, que además incrementa la eficiencia del gasto público”, ha resaltado.

Precisamente el reconocimiento a **Grupo Hermanos Martín** se ha basado en su “**Compromiso con lo local**”, destacando la integración con la comunidad, la promoción de la economía circular y la reducción de la huella de carbono, así como la educación ambiental para los propios consumidores. Estos valores son los que el jurado de esta edición ha valorado de forma primordial. Dicho jurado ha estado compuesto por Clifford Wait, de la Agencia de Medio Ambiente y Agua de la Junta de Andalucía, y Rafael Salgueiro, de la Facultad de Economía de la Universidad de Sevilla.

La necesidad de fomentar los valores en materia de RSC en las empresas ha sido el mensaje que más ha sonado durante los dos días de conferencias. En concreto en la jornada de apertura Francisco Arteaga, director general de Endesa Andalucía y Extremadura, recordó que “Endesa, como empresa energética, también tiene una importante responsabilidad en el plano de la RSC, y la asumimos buscando construir un modelo energético más sostenible que no lleva por la senda de la descarbonización total del mix energético para 2050”.

En estos mismo términos se expresó Juan Alfaro, Secretario General del Club de Excelencia en Sostenibilidad, quien habló sobre las nuevas tendencias en materia de RC, “las estrategias de promoción del Empleo Juvenil; el fomento de la eficiencia energética, la protección del medio ambiente y la implementación economía circular, el progreso en las relaciones con los grupos de interés y el impulso de la diversidad e integración, y la transformación digital, se perfilan como las tendencias en auge en materia de la Responsabilidad Corporativa en 2018”.

Durante estos dos días, los asistentes han podido formarse en materia de Responsabilidad Corporativa mediante las buenas prácticas de 18 compañías, quienes competían además por el **VIII Premio a la Mejor Práctica Responsable**.

En primer lugar, **Endesa** ha hablado sobre su “Proyecto GRACIOSA”, un proyecto liderado por la Compañía cuyo objetivo es instalar en la isla canaria de La Graciosa, una micro red eléctrica inteligente que incluya la integración de la energía renovable a gran escala. **ADECCO**, por su parte, ha presentado su plan de “Win4Youth, los valores del bienestar corporativo”. **Mahou San Miguel**, dio a conocer el proceso de creación de su estrategia de sostenibilidad “Somos2020”. A continuación, **ISS Facility Services** ha presentado su Proyecto colaborativo cliente ISS. Posteriormente,

NOTA DE PRENSA

Orange ha introducido su buena práctica de “Gigas Solidarios: lo digital al alcance de todos”. **Red Eléctrica de España** ha presentado “La contribución económica social de proyectos de desarrollo de la red de transporte de energía eléctrica”. También se ha contado con la intervención de **Danone**, que compartieron sobre su práctica “One Planet, One Health”. La multinacional andaluza **Cobre Las Cruces** ha presentado “El Compromiso social en minería: Cobre Las Cruces”. **Grupo Pantoja**, como PYME, ha expuesto sobre “La Responsabilidad Corporativa en la pyme”. Por su parte, **Coca-Cola** ha enseñado su plan “Coca-Cola y Diversidad: caso Gira Mujeres”. **Renault España**, también, ha reflejado su apuesta y promoción de la diversidad e inclusión con su proyecto de “La Estrategia Empresarial en materia de Diversidad e Inclusión en el Grupo Renault”. **Correos** por su parte ha presentado su plan de protección del Medio Ambiente. **FCC** ha explicado cómo aplican la Responsabilidad Corporativa en el Consejo de Administración en su grupo empresarial. **Vodafone** ha hablado de sus iniciativas para la “Empleabilidad de los Jóvenes y Transformación Digital”. **SEAT** ha querido compartir la eficacia de su plan de Seguridad Vial. **CEMEX** ha presentado su plataforma para la convivencia en la carretera. Y finalmente, **BSH Electrodomésticos España** ha terminado la jornada presentando su procedimiento de Ecodiseño y Economía Circular.



De izquierda a derecha: Francisco Mesonero, Director General de la Fundación Adecco; Juan Alfaro, Secretario General del Club de Excelencia en Sostenibilidad; Manuel Caballero Velázquez, Secretario General de Empleo de la Junta de Andalucía; y Francisco Arteaga, Director General de Endesa Andalucía y Extremadura

Sobre el Club de Excelencia en Sostenibilidad

El Club de Excelencia en Sostenibilidad es una asociación empresarial compuesta por un grupo de diecinueve grandes compañías que apuestan por el crecimiento sostenible desde el punto

NOTA DE PRENSA

de vista económico, social y medioambiental, constituyendo el foro de referencia en España en la divulgación y promoción de prácticas responsables.

Estas empresas son: ABB en España, Adecco España, AENA, BASF Española, B/S/H Electrodomésticos España, CEMEX España, Correos, Endesa, FCC, Grupo ANTOLIN, Mahou San Miguel, Iberdrola, ISS Facility Services, Orange España, Saint-Gobain Placo, Red Eléctrica de España, Renault España, SEAT y Vodafone España.

Para más información contactar con:

Claudia Ochoa

Club de Excelencia en Sostenibilidad

claudia.ochoa@clubsostenibilidad.org

Tel. 917 820 859